



Certification, Audit, Formation

40 000 clients en France

C.A. 2016 : 55 millions d'euros

450 auditeurs salariés et sous-traitants en France.



L'objectif de Bureau Veritas Certification est de permettre à ses clients de valoriser leurs activités, via des audits à valeurs ajoutées et des certificats reconnus en France et dans le monde.

▪ **Satisfaction client – chiffre 2016 sur 2000 réponses**

L'audit a-t-il répondu à vos attentes ? 97,2% | L'audit vous a-t-il apporté de la valeur ajoutée ? 85,2%

Nous travaillons avec des organisations de toute taille, de tout secteur dont le degré de maturité sur les thèmes abordés peut être différent. Nous souhaitons profiter de cette expérience pour valoriser le label RFAR et **partager nos atouts** :

- **Une équipe commerciale spécialisée** selon la typologie des clients : Grands Comptes (GDO, ETI) et Mass Market (PME-ETP) répartis sur toute la France. Régulièrement formés sur le thème des achats responsables, les rendez-vous se font en binôme commercial/expert.
- **Des prises de paroles multiples** : des conférences à Paris et en région (à l'AFPQ ou auprès des TPE et PME), des articles pour la presse ou les éditions du groupe Bureau Veritas et des Web conférences.
- **Un accès à un portefeuille clients variés**, fidèles à Bureau Veritas Certification et en attente d'expertises sur le sujet des achats responsables et le pilotage de leur supply chain

Bureau Veritas Certification est une filiale du Groupe Bureau Veritas, qui compte 69 000 employés dans 140 pays.