

## Quelles sont vos marges de progrès en matière de coût global ?

Version relative au secteur industriel (10 novembre 2015)



Bcespflug & Associés

### Qu'est ce que le coût global ?

Le coût « global » consiste à calculer le coût des produits et services achetés en tenant compte de 5 paramètres :

**1 – Coût d'acquisition.** Cette première « brique » intègre l'ensemble des coûts relatifs au processus achat (qualité de la collaboration entre acheteurs et prescripteurs, connaissance du "juste besoin", du coût de l'acte d'achat dans l'organisation, etc.)

**2 – Coût d'usage.** Cette 2ème « brique » intègre l'ensemble des coûts relatifs à l'usage des produits / services achetés (par ex : coût des consommations électriques pour un produit électroménager, coût d'acheminement, etc.)

**3 – Coût de fin vie.** Cette brique intègre l'ensemble des coûts relatifs à la collecte, au traitement, au stockage et à l'éventuelle revalorisation des déchets en fin de vie

NB : les 3 premiers paramètres relèvent de la notion de TCO (ou Total Cost of Ownership ou encore "coût total de possession")

**4 – Coût des risques RSE.** Sont ici pris en compte tous les coûts sociaux, environnementaux et économiques de l'achat, au sens large (par ex : risques d'image en cas de défaillance dans la chaîne d'approvisionnement, risque consommateur en cas de mauvaise traçabilité, etc.)

NB : RSE = Responsabilité Sociétale des Entreprises. On parle aussi parfois de RSO (O pour Organisations)

**5 – Opportunités RSE.** Cette dernière « brique » intègre l'ensemble des bénéfices relatifs à une meilleure intégration des enjeux sociaux et/ou environnementaux dans la décision achat (par ex : soutien aux PME, soutien aux entreprises d'insertion, aux ESAT, etc.)

### Quel est l'objectif cet outil ?

Cet outil vise à évaluer les marges de progrès dont vous disposez pour apprécier le coût "global" des produits / services que vous achetez (en appréciant pour cela la capacité que vous avez à évaluer le "juste" coût d'acquisition, d'utilisation, le coût de fin de vie, des risques RSE et des opportunités RSE)

### Consigne

**Etape 1** - Répondre aux questions posées en complétant à cet effet la colonne **verte**. **NB** : 1 questionnaire = 1 type d'achat (par ex : achats de cartouches d'encre, achats de prestation d'ingénierie, etc.) ou 1 entreprise

**Etape 2** - Ajuster, le cas échéant, les pondérations relatives à chaque question - via la colonne **rouge**. **NB** : la somme des pondérations relatives à chaque "brique" doit toujours être égal à 100

**Etape 3** - Consulter les résultats (comment améliorer le calcul du coût d'acquisition, d'utilisation, de fin de vie, des risques RSE et des opportunités RSE des produits / services que vous achetez?) - via colonne **bleue** et dernier onglet (**résultats**)

5 briques du coût global	Questions	Votre réponse (utiliser le menu déroulant)	Pondération	Notation / 100	Exemples de bonnes pratiques et de questions à se poser	Bonnes pratiques recensées par la médiation inter-entreprises
<b>1</b> Calcul du coût d'acquisition des produits et services achetés	1 - Avez-vous identifié les prescripteurs et l'ensemble des acteurs internes associés à l'élaboration du cahier des charges ?	Non	15	15	<b>Bonnes pratiques</b> : réaliser une réunion avec les personnes concernées	
	2 - Si oui, les prescripteurs et acheteurs travaillent-ils selon vous suffisamment tôt et/ou correctement à l'élaboration du cahier des charges ?  <i>NB : question variablement pertinente en fonction de la taille des dossiers / maturité de la fonction achats</i>	Oui	10	0	<b>Exemple de questions complémentaires à se poser</b> : les critères inclus dans les CDC sont-ils pertinents ? Ont-ils été challengés avec le prescripteur ? Sont-ils susceptibles de favoriser injustement les grands groupes ...et de pénaliser inutilement les PME / TPME ? <b>Bonne pratique</b> : associer les prescripteurs dès l'amont à la définition du besoin	Etablir des stratégies achats clairement définies par segment d'achats
	3 - Avez-vous identifié avec le prescripteurs et l'utilisateur le "juste besoin", pour l'usager du produit / service acheté ?	Oui	0	0		
	4 - Etes-vous en capacité de décomposer les coûts relatifs à chaque étape de la production / utilisation des produits / services que vous achetez ?	Non	10	10		S'appuyer sur un cahier des charges ou une spécification dont les exigences déterminent le coût global pour chaque acte d'achat Créer une grille de coût remplie directement par le fournisseur avec l'aide d'une notice explicative
	5 - Avez-vous connaissance du coût de l'acte d'achat (coût de la commande passée, coût d'élaboration du CDC, temps passé par les acteurs internes à la définition des besoins, etc.) ?	Non	10	10		
	6 - Avez-vous connaissance des réglementations relatives aux produits / services que vous achetez ?	Oui	20	0	<b>Exemple</b> : réglementations relatives aux types de produits / matériaux utilisés. Respect des obligations réglementaires (affichage, toxicité des produits, etc.) et de leur déclinaison le cas échéant dans des pays étrangers	

	7 - Si oui, ces réglementations sont-elles respectées ?	<i>Oui</i>	10	0		
	8 - Avez-vous défini les critères sociaux, environnementaux ou sociétaux relatifs aux produits / services que vous achetez ?	<i>Oui</i>	15	0	<b>Bonnes pratiques</b> : certification ISO 14001 des fournisseurs, obtention d'une distinction spécifique, qualité environnementale des procédés industriels, présence dans le CDC d'éléments RSE obligatoires	Utiliser dans le processus de sélection des fournisseurs une grille détaillée dont les lignes de coûts dépassent largement le simple coût d'acquisition et intègre les coûts internes de gestion des déchets, diminution des accidents ou du CO2, homologation, mobilisation d'experts techniques, coûts de maintenance, la durée de vie des produits, etc.
	9 - Les critères RSE (produits ou fournisseurs) sont-ils pondérés dans les Appels d'Offres ?	<i>Oui</i>	10	0	<b>Bonne pratique</b> : pondération des critères RSE = 15%	
➔ Marges de progrès (0% - Nulles / 100% - considérables)			100	35,0		

2	<b>Calcul du coût d'acheminement des produits</b>	10 - Le coût du transport et du conditionnement associé sont-ils systématiquement évalués en préalable ?	<i>Non</i>	20	20		
		11 - Si oui, cette évaluation est-elle réalisée en fonction des caractéristiques du moyen de transport (avion, bateau, train, route) et des contraintes de conditionnement associées à ces moyens de transport et au type de produit ?	<i>Non</i>	15	15	<b>Exemple</b> : un transport en bateau qui nécessite un container différent de celui utilisé pour un avion et qui restera "à quai" pendant une durée difficile à déterminer	
		12 - Les taxes et formalités administratives sont-elles prises en compte dans le calcul du coût ?	<i>Non</i>	20	20		
		13 - Si oui, évaluez-vous ces coûts en relation avec les bureaux douaniers ou administratifs de référence en France et/ou à l'étranger ?	<i>Oui</i>	15	0	<i>frais douaniers à l'export et à l'import, TVA et impact trésorerie</i>	
		14 - Prenez-vous en compte le coût des assurances liés à l'acheminement ?	<i>Oui</i>	15	0		
		15 - Si oui, avez-vous établi une méthodologie d'évaluation des risques (fonction du produit, du moyen de transport, des phases intermédiaires de transit) ?	<i>Non</i>	15	15		
➔ Marges de progrès (0% - Nulles / 100% - Considérables)			100	70,0			

3	<b>Calcul des coûts de stockage</b>	16 - Avez-vous identifié les différentes phases de stockage depuis le départ usine du fournisseur jusqu'à l'utilisation industrielle du produit dans l'usine du client ?	<i>Non</i>	25	25		
		17 - Avez-vous identifié les coûts liés à l'emballage / déballage / entreposage / reconditionnement éventuel ?	<i>Oui</i>	25	0		
		18 - Les différents coûts de "réception" sont-ils systématiquement évalués : réception administrative, contrôle réception (technique), inventaire, ... ?	<i>Non</i>	25	25		
		19 - Chiffrez-vous le coût de l'impact BFR de ce stockage (cycle: plus long, taille de lot des produits commandés et livrés, prix de la matière lié à ces productions, conditions de paiement, ...) et le coût financier ?	<i>Non</i>	25	25		

➔	Marges de progrès (0% - Nulles / 100% - Considérables)		100	75,0		
---	--	--	-----	------	--	--

<b>4</b> <b>Evaluation des risques RSE relatifs aux produits et services achetés</b>	20 - Calculez-vous le coût de la couverture prise pour le risque lié au taux de change ?	Non	35	35		
	21 - Évaluez-vous l'impact de risques géo-politiques ?	Non	20	20		
	22 - Évaluez-vous l'impact liés à l'augmentation des risques (dus à l'éloignement) sur la fiabilité des délais, de la qualité, de la réactivité ?	Oui, partiellement	20	10		coûts liés aux solutions de secours : retouches en urgence, mise en place de double source, ..
	23 - Mesurez-vous les coûts liés à l'administration et au pilotage des opérations à distance ?	Oui	15	0		
	24 - Avez-vous connaissance du taux de dépendance de vos fournisseurs ? Le pilotez-vous ?	Oui	5	0		
	25 - Êtes-vous en situation de dépendance à l'égard de vos propres fournisseurs ?	Oui	5	5		
➔	Ampleur des risques RSE (0% - Nuls / 100% - Considérables)		100	70,0		

<b>5</b> <b>Evaluation des opportunités RSE relatives aux produits et services achetés</b>	26 - Un Bilan Carbone des prestations / produits achetés a-t-il été réalisé ?	Oui	15	0		
	27 - Les produits / services que vous achetez sont-ils susceptibles d'améliorer l'image de votre entreprise en matière de Responsabilité Sociétale ?	Non	10	0		
	28 - Les produits / services que vous achetez sont-ils susceptibles d'améliorer l'image de votre entreprise en matière de Responsabilité Environnementale ?	Non	10	0		
	29 - Vos achats peuvent-ils contribuer davantage au développement des micro-entreprises / PME en France ?	Oui	15	15		
	30 - Les produits / services achetés peuvent-ils créer davantage d'emploi sur les territoires dans lesquels vous exercez votre activité ?	Oui	25	25		
	31 - Avez-vous identifié des moyens pour maintenir la compétence en local et sa capacité d'innovation ?	Non	15	15		
	32 - Avez-vous utilisé les solutions possibles liées aux obligations légales en matière de handicap ?	Non	10	10		
➔	Ampleur des opportunités RSE (0% - Nulles / 100% - Considérables)		100	65,0		