

# Charte d'utilisation des réseaux sociaux

Dans sa volonté d'être toujours plus proche de ses adhérents, la CDAF est présente sur plusieurs réseaux sociaux. Nos pages sont ouvertes à tous pour une meilleure interactivité. La présente charte est établie afin de préserver la qualité et la convivialité de ces espaces d'échanges entre professionnels des Achats.

Vous êtes invité à poster, communiquer, réagir, interagir sur ces pages ; ce sont les vôtres. Toutefois, pour le bien-être de tous, veuillez à respecter les conditions suivantes :

1/ **Respectez les conditions générales d'utilisation propre à chaque réseau social.** Vous pouvez les consulter ici : [Facebook](#), [Viadeo](#), [LinkedIn](#).

2/ **Vous êtes responsable des règles de confidentialité de votre entreprise.** Ne critiquez pas son fonctionnement, ne dévoilez pas ses projets, ne citez pas vos fournisseurs sur nos réseaux sociaux.

3/ **Tout propos contraire à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou aux lois et règlements en vigueur** sera immédiatement supprimé et son auteur signalé aux services compétents. Ceci concerne également les atteintes au droit à l'image et à la propriété intellectuelle. Avant de publier une photo ou un texte, vérifiez que vous y êtes autorisé par son auteur et/ou les personnes pouvant y apparaître.

4/ **Les règles de politesse s'appliquent aussi sur les réseaux sociaux.** Les propos injurieux, diffamatoires, homophobes, racistes, sexistes, discriminatoires... étant par leur forme ou leur contenu, agressifs ou provocants ne seront pas tolérés.

5/ **Le langage sms nécessite parfois un traducteur.** Nous n'en avons pas trouvé à ce jour. Alors, prenez quelques secondes de plus pour écrire des mots complets, compréhensibles par tous. Seules les premières lettres des phrases et des noms propres s'écrivent avec une majuscule ; sinon, cela signifie qu'on crie.

6/ **Nos pages et comptes ne sont pas des lieux pour publier des publicités ou des liens vers des sites commerciaux.** Toute publication ayant un caractère de spam sera supprimée. Si vous pensez que votre offre peut nous intéresser, contactez-nous par message privé ou en par mail [contact@cdaf.fr](mailto:contact@cdaf.fr)

7/ **Vous avez une question ?** Avant de la poser, vérifiez si un autre membre ne l'a pas déjà fait... Vous trouveriez notre réponse.

8/ **Vos questions et remarques sont prises en compte.** Nous mettons tout en œuvre pour y répondre le plus rapidement possible. Soyez patient, ne postez pas plusieurs fois le même message !

9/ **Une remarque, une critique ou une réclamation ?** Nous sommes à votre écoute, mais ça se passe mieux quand celle-ci est courtoise et polie.

10/ **N'oubliez jamais que vous êtes responsable de vos propos.** Lorsque vous respectez ces règles, c'est votre image, tout autant que la nôtre, que vous protégez !

A tout de suite sur le réseau !